



**Communiqué de presse
12 janvier 2017**

Une nouvelle image pour la ville de Saint-Pierre-lès-Elbeuf

Tout nouveau, tout beau ! Le site de la ville version 2017 est opérationnel depuis la fin de l'année. Lancé officiellement le 12 janvier 2017 lors des vœux du maire, il s'accompagne d'une nouvelle image pour la ville et d'un logo plus stylisé. La ville de Saint-Pierre-lès-Elbeuf marque une étape importante dans la modernisation de ses outils de communication.

Le site de la ville avait besoin d'un bon lifting ! C'est désormais chose faite. Depuis plusieurs mois, le service communication travaille à la réalisation d'un nouvel outil. Plus moderne, plus ergonomique, le site version 2017 dispose de nouvelles fonctionnalités pour en faciliter l'accès.

L'ensemble de la charte graphique a été revu. Nouvelles couleurs, nouvelle ligne épurée, accès aux informations simplifié, le site de la ville joue désormais la carte de la modernité et de la simplicité.

Une refonte complète a été effectuée avec un objectif : accéder à l'information que vous recherchez en trois clics maximum. Le rubriquage a été resserré autour de quatre grands chapitres :

- Saint-Pierre et vous
- Votre commune
- Vie citoyenne
- Sortir et découvrir

L'accès est désormais plus personnalisé avec un classement par typologie d'internautes (famille, nouveaux arrivants, personnes vulnérables). Pour faciliter l'ergonomie et simplifier la navigation : des boutons d'accès direct dans la rubrique "en un clic" ont été créés dès la page d'actualité.

Une place plus importante a été accordée à l'actualité avec un diaporama dès la page d'accueil permettant d'accéder aux news mais aussi à un agenda illustré. La page d'accueil est également plus dynamique et simplifiée avec des menus déroulants et un kiosque pour les publications. Le top des liens les plus consultés y figure également facilitant encore l'accès aux informations qui ont marqué l'intérêt des internautes.

L'interaction entre le Facebook lancé en octobre 2016 et le site de la ville est également optimisée afin de faciliter l'accès à toute l'actualité saint-pierraise.

La nouvelle adresse du site internet est désormais **www.ville-de-saint-pierre-les-elbeuf**. Le lancement du site a été officialisé le jour des vœux du maire aux corps constitués le 12 janvier 2017.

Un nouveau logo

Le service communication s'est consacré cette année à la modernisation de l'image et des supports de communication. Le logo a été modifié. L'oiseau qui représente l'emblème de la ville et le message associé à cette image "Le dynamisme et l'équilibre" ont été conservés. Le nouveau logo reprend ce symbole de façon plus stylisée tout en conservant la couleur bleue d'origine. De nouvelles couleurs y ont été associées : un bleu clair symbolisant les cours d'eau qui traversent la ville et le vert pour rappeler son engagement dans la protection de l'environnement.

Une application pour le premier trimestre

Afin de ne manquer aucun rendez-vous saint-pierrais, la ville développe actuellement, une application mobile, un nouvel outil plus nomade qui sera opérationnel au premier trimestre en 2017. Elle sera disponible sur les plateformes IOS et Androïde et téléchargeable via le site internet de la ville.